

Inflation réelle mars 2009 / FILPAC-CGT

Données INSEE 10/04/2009

Inflation réelle mars 2008 / mars 2009

1,33%

Indice corrigé FILPAC-CGT

	Inflation mars 2009	Pondérée
Conso	indice 100 : 31 mars 2008	

Location logement	18,60%	101,8	18,93
Hôtels, cafés et restaurants	6,20%	102,5	6,36
Divers transports	5,30%	97,2	5,15
Articles d'habillement	3,90%	100,8	3,93
Achat de véhicules	3,80%	101,1	3,84
Viandes	3,60%	102,3	3,68
Chauffage et éclairage	3,80%	105,6	4,01
Carburants et lubrifiants auto	3,50%	79	2,77
Services culturels et récréatifs	3,50%	102,7	3,59
Assurances	3,50%	100,3	3,51
Divers équipement du logement	3,40%	102	3,47
Divers logement	2,80%	100,7	2,82
Autres biens et services	3,30%	102,8	3,39
Services de télécommunications	2,40%	97,9	2,35
Autres Loisirs et culture	2,40%	98,5	2,36
Fruits et légumes	2,30%	102,8	2,36
Soins personnels	2,30%	101,9	2,34
Electronique et informatique	2,10%	87,9	1,85
Services de transports	2,10%	104,6	2,20
Pain et céréales	1,90%	102	1,94
Lait, fromages et œufs	1,90%	99,5	1,89
Autres produits alimentaires	1,80%	101,5	1,83
Action / protection sociale	1,70%	103,9	1,77
Tabac	1,60%	100,6	1,61
Médicaments	1,50%	97,8	1,47
Boissons alcoolisées	1,50%	103,5	1,55
Meubles	1,50%	101,5	1,52
Médecine non hospitalière	1,40%	100,7	1,41
Presse, livre et papeterie	1,30%	103	1,34
Services financiers	1,20%	102	1,22
Poissons et crustacés	1,10%	99,4	1,09
Boissons non alcoolisées	1,10%	101,3	1,11
Chaussures	0,80%	101,2	0,81
Appareils ménagers	0,70%	100,7	0,70
Autres communications (services postaux)	0,40%	102,2	0,41
Education	0,70%	103,4	0,72
Correction territoriale	-0,90%	0	0,00
	100,00%		101,33
		TOTAL	1,33%

L'indice FILPAC-CGT de l'inflation réelle est construit sur la base de la structure réelle de consommation des ménages français (coefficients budgétaires), telle qu'analysée par l'INSEE (Division Synthèses des biens et services) et publiée dans *INSEE Résultats - Société* n°71, en septembre 2007, ainsi que sur les indices mensuels INSEE des prix à la consommation pour l'ensemble des ménages de France métropolitaine, classés par fonctions de consommation (mois courant).

Indices mensuels de l'INSEE : http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic_cons/indic_cons.asp

Consommation des ménages en 2006 :

<http://www.insee.fr/fr/ppp/ir/accueil.asp?page=conso2006/synt/synthese.htm>

http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=conso2006